

Em março de 2022, comércio varejista avançou 1,3% em Sergipe

Os dados são da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) e foram divulgados pelo IBGE nesta terça-feira (10/05)

O comércio varejista em Sergipe avançou 1,3% em março de 2022 frente a fevereiro, na série com ajuste sazonal. Apesar do avanço, na comparação com o mesmo período do ano passado, o volume de vendas segue em queda. Dessa vez, de -4,4%.

Com isso, Sergipe está entre os 3 estados brasileiros que seguiram em queda na comparação com março de 2021. São eles, Amazonas, com -6,8%, Sergipe (-4,4%) e o Rio de Janeiro, com -3,5%.

No acumulado do ano, o volume de vendas no comércio varejista sergipano também recuou em 6,8% na comparação com o mesmo período de 2021.

Em relação à receita nominal, houve um avanço de 4,5%, em março de 2022. Também houve aumento na comparação com o mesmo período de 2021, de 11,4%.

Comércio varejista ampliado recua pela primeira vez no ano

No comércio varejista ampliado, que inclui Veículos, motos, partes e peças e Material de construção, o volume de vendas em janeiro de 2022 em Sergipe apresentou recuo de 0,5%. Apesar disso, em relação a março de 2021, houve um aumento de 5,1%.

O índice da receita nominal também apresentou recuo de 0,2% na passagem de fevereiro para março de 2022.

Panorama nacional indica avanço em 19 UFs

Na passagem de fevereiro para março, 19 unidades da federação (UF) tiveram alta no volume de vendas, com destaque para Goiás (3%), Roraima (2,8%) e Pernambuco (2,5%). No campo das quedas, foram sete UFs, com o Amazonas (-3,2%) marcando a maior redução, seguida por Distrito Federal (-1,5%) e Bahia (-1,2%). O Pará apresentou estabilidade (0,0%).

UNIDADE ESTADUAL DO IBGE EM SERGIPE

10 DE MAIO DE 2022