

Em maio, vendas no varejo sergipano têm alta de 17,7%

Em maio de 2020, o **comércio varejista** em Sergipe avançou 17,7% frente a abril, na série com ajuste sazonal. A média móvel trimestral foi de -1,9% no trimestre encerrado em maio. Na série sem ajuste sazonal, no confronto com maio de 2019, o comércio varejista recuou 14,4% no volume de vendas. No ano, o volume de vendas no varejo já acumula queda de 10,8%. Já o acumulado nos últimos doze meses ficou em -5,8%.

Período	Varejo		Varejo Ampliado	
	Volume de vendas	Receita nominal	Volume de vendas	Receita nominal
Maio / Abril*	17,70%	12,90%	14,40%	16,30%
Média móvel trimestral*	-1,90%	-3,10%	-5,20%	-4,70%
Maio 2020 / Maio 2019	-14,40%	-13,50%	-19,30%	-17,70%
Acumulado 2020	-10,80%	-8,00%	-14,00%	-11,30%
Acumulado 12 meses	-5,80%	-3,40%	-6,90%	-4,70%

*Série COM ajuste sazonal

No **comércio varejista ampliado**, que inclui Veículos, motos, partes e peças e Material de construção, o volume de vendas avançou 14,4% em relação a abril de 2020, enquanto a média móvel trimestral ficou em -5,2%, em virtude dos resultados negativos de março e abril. Em relação a abril de 2019, o comércio varejista ampliado retraiu 19,3%, acumulando perdas desde novembro de 2019. No acumulado de 2020, Sergipe registrou uma diminuição de 14,0% no volume de vendas, e no acumulado de 12 meses, houve redução de 6,9%.

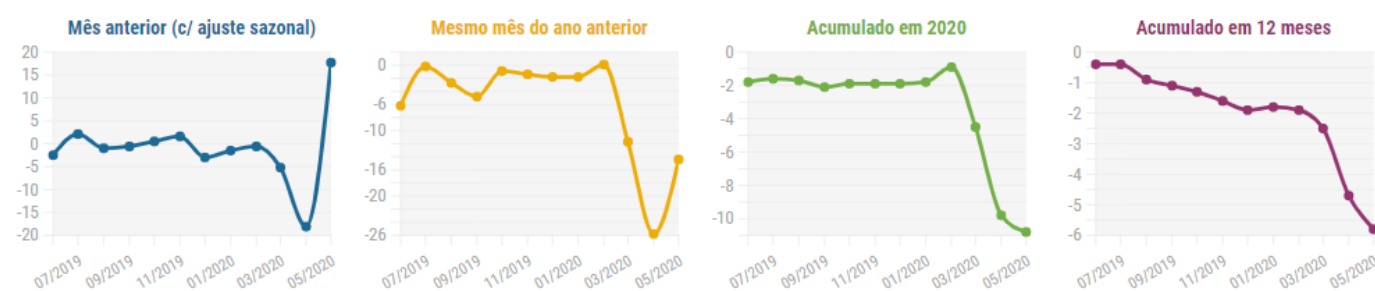
Em âmbito nacional, alta nas vendas atinge todos os setores do comércio

Na série com ajuste sazonal, na passagem de abril para maio de 2020, houve alta em todas as oito atividades pesquisadas: *Tecidos, vestuário e calçados* (100,6%), *Móveis e eletrodomésticos* (47,5%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (45,2%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (18,5%), *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (16,6%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (10,3%), *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (7,1%) e *Combustíveis e lubrificantes* (5,9%).

Comércio varejista em Sergipe

Pesquisa Mensal de Comércio

Maio de 2020



Fonte: IBGE/UE/SE

Na comparação com maio de 2019, porém, apenas a atividade de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* experimentou alta (9,4%). No geral, as vendas no varejo encolheram 7,2%, mas em alguns setores a queda no volume de vendas ainda é bem mais intensa: -67,1% para *Livros, jornais, revistas e papelaria* e -62,5% para *Tecidos, vestuário e calçados*.

Vendas crescem em todas as 27 unidades da federação

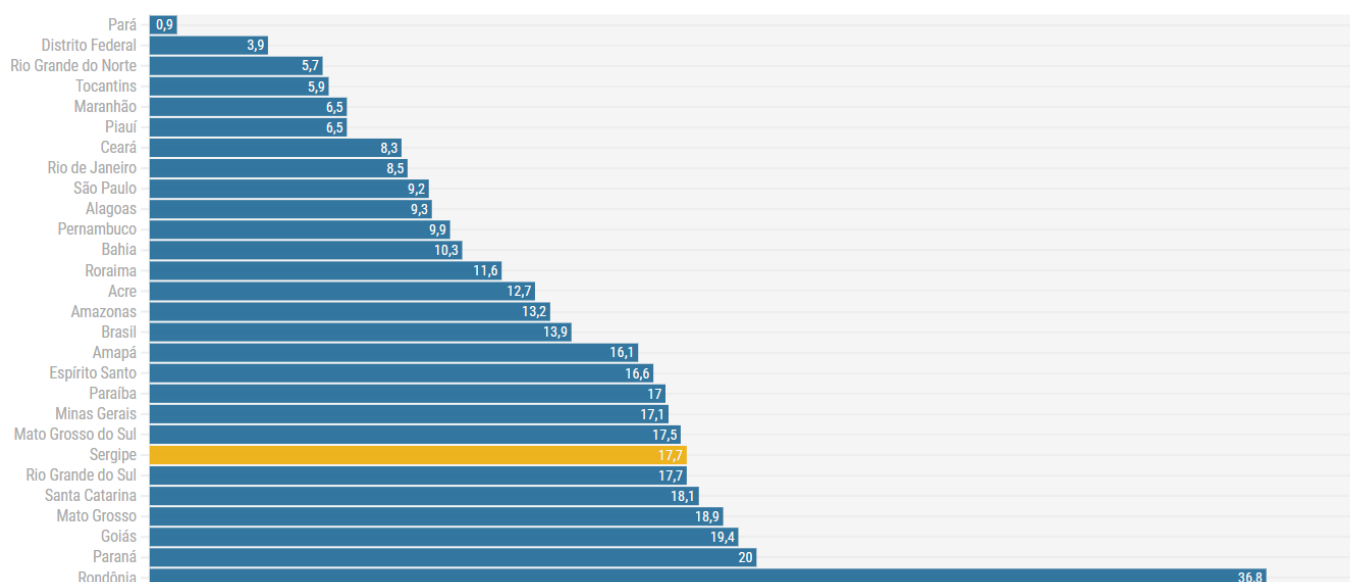
Na passagem de abril para maio de 2020, na série com ajuste sazonal, houve resultados positivos nas 27 Unidades da Federação, com destaque para: Rondônia (36,8%), Paraná (20,0%) e Goiás (19,4%). Na região Nordeste, Sergipe teve a maior alta entre os nove estados (17,7%). Para a mesma comparação, no comércio varejista ampliado, a variação entre abril e maio foi de aumento de 19,6%, com resultados positivos nas 27 Unidades da Federação, com destaque para: Rondônia (35,2%), Rio Grande do Sul (27,9%) e Espírito Santo (27,1%). Em Sergipe (14,4%), o resultado foi o terceiro maior do Nordeste, atrás de Paraíba (23,0%) e Pernambuco (14,6%).

Na série sem ajuste sazonal, frente a maio de 2019, houve resultados negativos em 23 Unidades da Federação, com destaque para: Amapá (-37,0%), Ceará (-30,4%) e Bahia (-20,8%). Considerando o comércio varejista ampliado, no confronto com maio de 2019, o recuo nacional de 14,9%, foi acompanhado de todas as 27 Unidades da Federação, com destaque para: Amapá (-38,7%), Ceará (-31,3%) e Piauí (-31,0%).

Varição no volume de vendas (%)

Maio 2020/Abril 2020

Série com ajuste sazonal



Fonte: IBGE/UE/SE

Unidade Estadual do IBGE em Sergipe
08 de julho de 2020