



Pesquisa Industrial Anual Produto 2018

Rio de Janeiro



18/06/2020

A Pesquisa Industrial Anual – Produto (PIA-Produto)

- A PIA-Produto constitui a principal fonte de informações sobre a produção de bens e serviços industriais no Brasil;
- A PIA-Produto permite uma análise da composição e evolução da produção industrial brasileira, através do acompanhamento de mercados específicos e das articulações através das cadeias produtivas;
- A pesquisa investiga as Unidades Locais das empresas com 30 ou mais pessoas ocupadas e/ou que auferiram receita bruta proveniente das vendas de produtos e serviços industriais superior a R\$ 15,1 milhões no ano anterior ao de referência da pesquisa;
- As variáveis quantitativas cobertas pela PIA-Produto são: Valor da produção; Valor das vendas (receita líquida de vendas); Quantidade produzida; Quantidade vendida.

Participação das atividades industriais, segundo o valor de vendas, Brasil - 2018

- Em 2018, foram pesquisados 3.400 produtos fabricados pelas 32,5 mil empresas com 30 ou mais pessoas ocupadas e suas 39,0 mil unidades locais industriais.
- O valor das vendas foi de R\$2,6 trilhões em 2018.

	<i>Ranking das atividades no valor de vendas</i> (↑ ↓ comparação com o <i>ranking</i> de 2017)	Participação em 2018
1º	Fabricação de produtos alimentícios	16,9%
2º	Fabricação de produtos químicos	10,3%
3º	Fabricação de coque, de produtos derivados do petróleo e de biocombustíveis 	10,1%
4º	Fabricação de veículos automotores, reboques e carrocerias 	9,9%
5º	Metalurgia	7,4%

Ranking das atividades industriais, segundo o valor de vendas, Brasil – 2017/2018



Participação no valor das vendas	Varição (2018/2017)
Fabricação de coque, de produtos derivados do petróleo e de biocombustíveis	1,1 p.p. ↑
Extração de petróleo e gás natural	0,9 p.p. ↑
Metalurgia	0,7 p.p. ↑



Participação no valor das vendas	Varição (2018/2017)
Fabricação de produtos alimentícios	-1,8 p.p. ↓
Fabricação de bebidas	- 0,3 p.p. ↓
Fabricação de produtos de borracha e de material plástico	- 0,2 p.p. ↓

Fonte: IBGE. Pesquisa Industrial Anual – Produto 2017 e 2018.

10 maiores produtos e/ou serviços industriais, segundo o valor de vendas – Brasil – 2018

Os dez maiores produtos, em conjunto, representaram 20,8% do valor das vendas em 2018.

	Ranking dos dez maiores produtos/serviços industriais em valor de vendas - 2018	Participação (%)
1º	Óleos brutos de petróleo	3,4%
2º	Óleo diesel	3,2%
3º	Minérios de ferro	2,8%
4º	Automóveis de 1500 a 3000 cilindradas	2,3%
5º	Carnes de bovinos frescas ou refrigeradas	1,9%
6º	Álcool etílico (etanol) não desnaturado, para fins carburantes	1,8%
7º	Gasolina automotiva ou para outros usos, exceto para aviação	1,7%
8º	Pastas químicas de madeira (celulose)	1,4%
9º	Tortas, bagaços, farelos e outros resíduos da extração do óleo de soja	1,2%
10º	Telefones celulares	1,1%
	Demais produtos e serviços	79,2%

Principais mudanças de posição no *ranking* dos 100 maiores produtos e/ou serviços industriais, segundo o valor de vendas – Brasil – 2017/2018

(1/2)

Os **100 produtos industriais** com maior valor de vendas registraram, em 2018, receita de R\$ 1,4 trilhão ou **54,7%** do total da receita das unidades locais industriais das empresas com 30 ou mais pessoas ocupadas.

Maiores ganhos de posição no *ranking*



- Zinco e ligas de zinco em formas brutas (lingotes, placas, etc.) (de 152ª para 93ª)
- Naftas (da 112ª para 69ª);
- Ligas de alumínio em formas brutas (da 111ª para 84ª);
- Caminhão-trator (cavalo mecânico), para reboques e semirreboques (da 56ª para 30ª);
- Máquinas para colheita (da 105ª para 80ª).

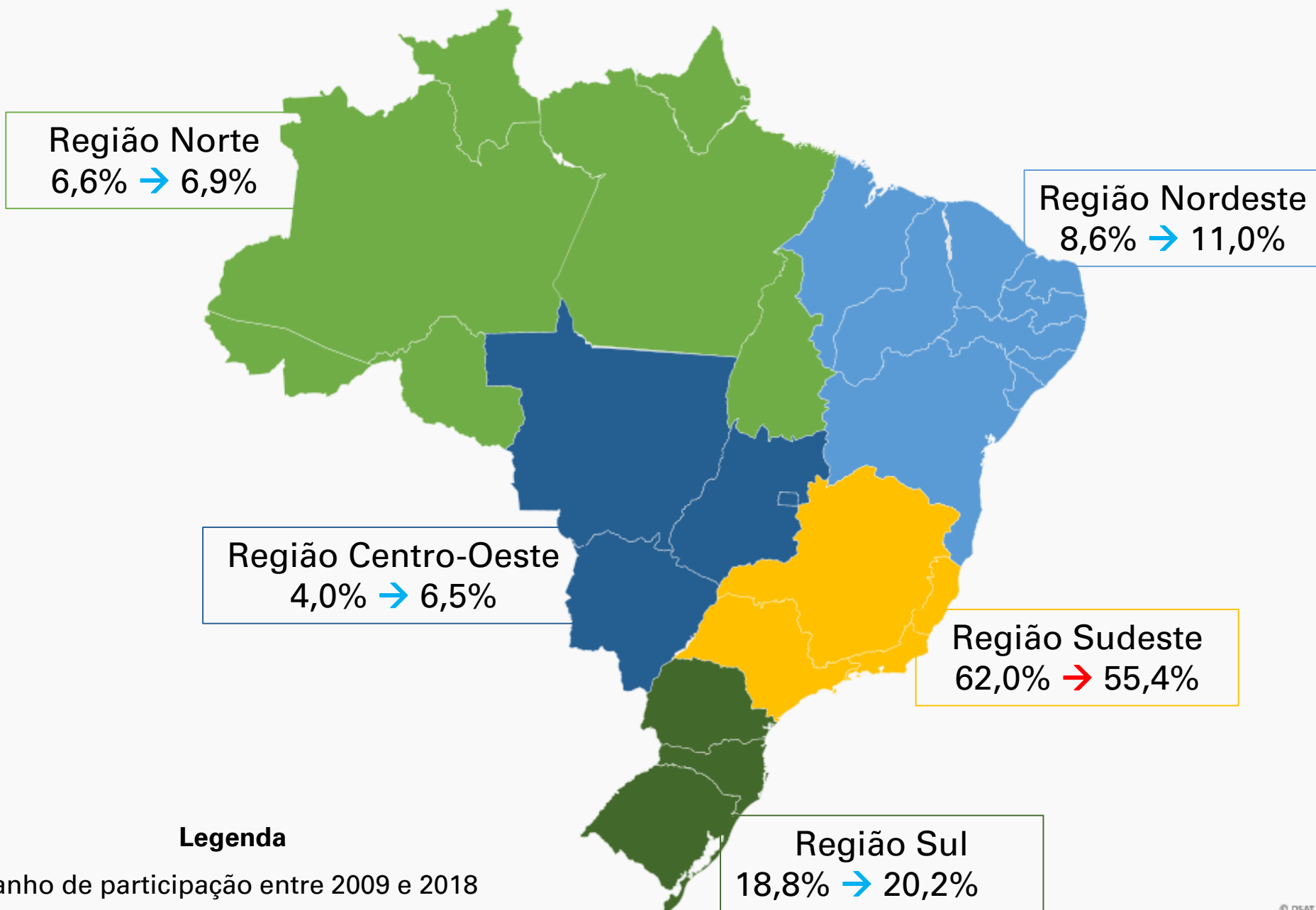
Principais mudanças de posição no *ranking* dos 100 maiores produtos e/ou serviços industriais, segundo o valor de vendas – Brasil – 2017/2018 (1/2)

Maiores perdas de posição no *ranking*



- Sabões ou detergentes em pó (da 68ª para 100ª colocação);
- Leite em pó (da 63ª para 90ª);
- Preparações em xarope para elaboração de bebidas (da 47ª para 63ª);
- Herbicidas, inibidores de germinação e reguladores de crescimento para plantas (da 33ª para 49ª);
- Café torrado e moído (da 36ª para 51ª).

Distribuição regional do valor de vendas, Grandes Regiões (%) – 2009 → 2018



Legenda

→ Ganho de participação entre 2009 e 2018

→ Perda de participação entre 2009 e 2018

Participação dos três principais produtos no valor de vendas nas Grandes Regiões – 2018

O mapa a seguir mostra a participação dos três principais produtos no valor de vendas em cada Grande Região no ano de 2018.

Ainda, como forma de ilustrar mudanças estruturais, o mapa mostra movimentações no *ranking* dos produtos que ocorreram entre 2009 e 2018 de acordo com os símbolos apresentados na legenda.

Dinâmica de produtos em cada Grande Região, segundo o valor de vendas -
comparação 2018 e 2009

Principais produtos do Norte

- ↑ Minérios de ferro: 19,3%
- ★ Televisores: 6,9%
- ★ Telefones celulares: 6,6%

Principais produtos do Nordeste

- ↑ Óleo diesel: 5,9%
- ★ Automóveis de 1.500 a 3.000 cilindradas: 4,8%
- ★ Pastas químicas de madeira (celulose): 3,3%

Principais produtos do Centro-Oeste

- ↑ Carnes de bovinos frescas ou refrigeradas: 12,6%
- ★ Álcool etílico (etanol) não desnaturado, para fins carburantes: 8,8%
- ↓ Tortas, bagaços, farelos e outros resíduos da extração do óleo de soja: 8,0%

Principais produtos do Sudeste

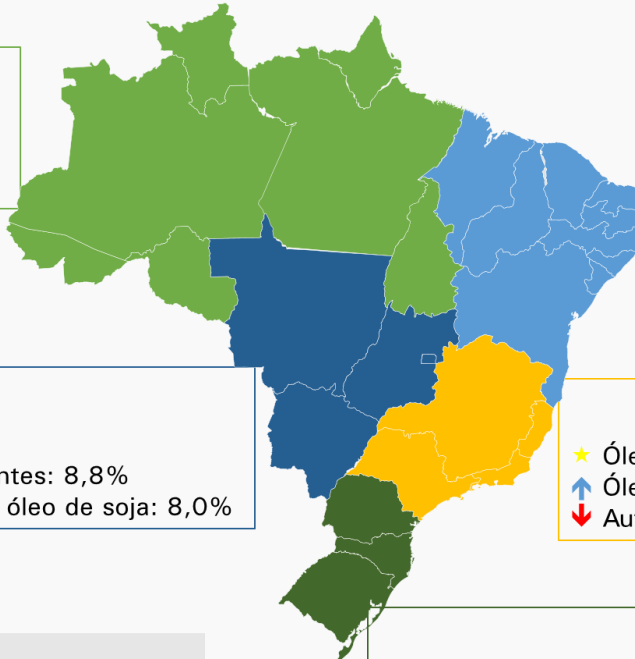
- ★ Óleos brutos de petróleo: 6,1%
- ↑ Óleo diesel: 2,7%
- ↓ Automóveis de 1.500 a 3.000 cilindradas: 2,5%

Legenda

- ↑ Subiu no *ranking* entre 2009 e 2018
- ↓ Desceu no *ranking* entre 2009 e 2018
- ★ Entrou no *ranking* entre 2009 e 2018

Principais produtos do Sul

- ↑ Óleo diesel: 3,9%
- ★ Carnes e miudezas de aves congeladas: 2,9%
- ★ Tortas, bagaços, farelos e outros resíduos da extração do óleo de soja: 2,1%



Pesquisa Industrial Anual Produto 2018

Coordenação de Serviços e Comércio

Gerência de Análise e Disseminação
Gerência da Pesquisa Industrial Anual-Produto

piaproduto@ibge.gov.br